

## 政府采购合同

甲方：鄂尔多斯市融媒体中心

地址：鄂尔多斯市康巴什区新闻大厦

乙方：北京央融数字传媒文化有限公司

地址：北京市朝阳区通惠河北路10号大望路电影产业园 1-123

合同编号：ESZCS-C-F-250174

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及鄂尔多斯市在央媒制作播出城市形象宣传栏目服务项目(项目编号:ESZCS-C-F-250174)的中标结果,招标磋商文件、投标响应文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、内容如下:

在央媒制作播出1期城市形象宣传栏目,栏目时长约为40分钟(含片头和片尾),播出平台为央视主流核心频道,视频格式为高清,播出频次为1次,播出时间暂定为2025年10月,周六19:30-20:30(北京时间)(具体以总台总经理室实际播出为准),同时,栏目将在频道及节目(央视频号、微信视频号、抖音号、小红书号等)融媒体矩阵同步播出。在节目播出当月,在央视主流核心频道优质点位将同步进行每天不少于6次的5秒城市形象宣传,总频次不少于180次。

栏目内容将依托央视主流核心频道文旅类节目及全球传播矩阵,以“北疆明珠,魅力鄂尔多斯”为主题,围绕鄂尔多斯文化品牌塑造、产业创新升级两大核心目标,通过外籍主持人、网红与国内明星艺人走访康巴什旅游区、草原旅游区、响沙湾景区、黄河大峡谷等鄂尔多斯特色旅游目的地,进行深度体验与互动,结合国际化叙事视角,展现鄂尔多斯在文旅融合、非遗保护与创新、沙漠生态治理、绿色能源发展、数字化建设等方面的成果,助力鄂尔多斯打造具有全球影响力的北疆文化名片。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与

之相关的货物等详细内容，见合同附件一服务清单。

## 二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）交付使用时间限：按照实际活动时间执行至本项目完成。

（二）服务成果的交付时间和交付要求：按照招标技术要求执行。

（三）服务地点：采购人指定地点。

（四）乙方代表及联系电话：刘宗义，17888840713

（五）甲方代表及联系电话：袁 圆，18547789777

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

## 三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：

1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
2. 符合甲方招标磋商文件对服务的质量要求；
3. 符合乙方在投标响应文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标磋商文件的相关要求、投标响应文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

## 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标磋商文件的要求、乙方在投标响应文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

## 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

## 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为 3,596,000 元（小写） 叁佰伍拾玖万陆仟元 （大写）。

## 七、付款时间及条件

（一）付款时间

1、签订合同后 10 个工作日内支付合同金额的 40%，即¥1,438,400（大写：壹佰肆拾叁万捌仟肆佰元）。

2、项目拍摄完成并央视审片通过后，10 个工作日内支付合同金额的 50%，即¥1,798,000（大写：壹佰柒拾玖万捌仟元）。

3、项目完工且验收合格 10 个工作日内支付合同总金额的 10%，即¥359,600（大写：叁拾伍万玖仟陆佰元）。

## （二）乙方账户信息

乙方名称：北京央融数字传媒文化有限公司

开户银行：北京银行朝阳支行

银行账号：20000043420400033864996

## 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付合同总金额的 0.3% 承担违约责任。延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担合同总金额 15% 的违约金；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 0.3% 承担违约责任。延期达到 30 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额 15% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担合同总金额 15% 的违约金；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 30 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

## 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交鄂尔多斯仲裁委员会仲裁。

（二）向康巴什区人民法院起诉。

## 十二、合同保存

合同文本一式肆份，采购单位执叁份、中标（成交）供应商执壹份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

## 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力： 1、服务清单（双方应盖章确认） 2、乙方出具的报价单（函） 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书 4、甲方招标磋商文件 5、乙方投标（响应）文件 6、甲乙双方商定的其他文件。

甲方名称：鄂尔多斯市融媒体中心（章）

甲方代表：



2025 年 9 月 16 日

乙方名称：北京央融数字  
传媒文化有限公司（章）

乙方代表：（签字）



2025 年 9 月 16 日

1、服务清单:

| 服务名称                   | 序号 | 服务内容                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 鄂尔多斯市在央媒制作播出城市形象宣传栏目服务 | 1  | 依托央视主流核心频道文旅类节目及全球传播矩阵，以“北疆明珠，魅力鄂尔多斯”为主题，围绕鄂尔多斯文化品牌塑造、产业创新升级两大核心目标，通过外籍主持人、网红与国内明星艺人走访康巴什旅游区、草原旅游区、响沙湾景区、黄河大峡谷等鄂尔多斯特色旅游目的地，进行深度体验与互动，结合国际化叙事视角，展现鄂尔多斯在文旅融合、非遗保护与创新、沙漠生态治理、绿色能源发展、数字化建设等方面的成果，助力鄂尔多斯打造具有全球影响力的北疆文化名片。 |
|                        | 2  | 本片拟拍摄 1 期，单期时长约 40 分钟（含片头和片尾）。<br>（具体以总台总经理室实际播出为准）                                                                                                                                                                  |
|                        | 3  | 视频格式：高清                                                                                                                                                                                                              |
|                        | 4  | 播出平台：央视主流核心频道                                                                                                                                                                                                        |
|                        | 5  | 视频/节目首播时间（暂定）：周六 19:30-20:30（北京时间）<br>（具体以总台总经理室实际播出为准）                                                                                                                                                              |
|                        | 6  | 播出频次：共 1 次                                                                                                                                                                                                           |
|                        | 7  | 节目合作：电视节目合作城市 1 期                                                                                                                                                                                                    |
|                        | 8  | 节目合作新媒体露出：在频道及节目（央视频号、微信视频号、抖音号、小红书号等）融媒体矩阵同步播出。                                                                                                                                                                     |
|                        | 9  | 节目合作播放时间：2025 年 10 月（暂定）                                                                                                                                                                                             |
|                        | 10 | 5 秒城市形象宣传：<br>央视核心主流频道、优质点位，每天不少于 6 次，总频次不少于 180 次。                                                                                                                                                                  |
|                        | 11 | 播出质量要求：提供执行/结案报告                                                                                                                                                                                                     |

2、乙方出具的报价单（函）：

分项报价表



项目编号：ESZCS-C-F-250174

项目名称：鄂尔多斯市在央媒制作播出城市形象宣传栏目服务

包号：1

投标人名称：北京央融数字传媒文化有限公司

价款形式：总价

货币及单位：人民币/元

| 品目号 | 序号 | 服务名称                   | 服务范围                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 服务要求                                                                                                                                                        | 服务时间             | 服务标准          | 单价        | 数量   | 总价           |
|-----|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----------|------|--------------|
| 1-1 | 1  | 鄂尔多斯市在央媒制作播出城市形象宣传栏目服务 | 一、依托央视主流核心频道、重点栏目及全球传播矩阵，以“北疆明珠，魅力鄂尔多斯”为主题，围绕鄂尔多斯文化品牌塑造、产业升级升级两大核心目标，通过外景主持人、网红与国内明星艺人走访康巴什新城区、康巴什新区、响沙湾景区、黄河大峡谷等鄂尔多斯特色旅游目的地，进行深度体验与互动，结合国际化叙事视角，展现鄂尔多斯在文旅融合、非遗保护与创新、沙漠生态治理、绿色发展、数字化转型建设等方面的成果，助力鄂尔多斯打造具有全球影响力的北疆文化名片。二、1、本片拟拍摄1期，单期时长约40分钟（含片头和片尾）（具体以总台总编室或实际播出为准）；2、视频格式：高清；3、播出平台：央视主流核心频道；4、视频、节目首播时间（暂定）：周六19:30-20:30（北京时间）（具体以总台总编室或实际播出为准）播出频次：共1次；三、服务内容按需求1、节目合作：电视节目合作城市1期；2、节目合作新媒体播出：在频道及节目（央视频道、微信视频号、抖音号、小红书号等）融媒体矩阵同步播出；3、节目合作播放时间：2025年10月（暂定）；4、5秒城市形象宣传：央视核心主流频道、央视点位，每天不少于1次，总频次不少于180次；5、播出质量要求：提供执行、结案报告。 | 1、节目合作：电视节目合作城市1期；2、节目合作新媒体播出：在频道及节目（央视频道、微信视频号、抖音号、小红书号等）融媒体矩阵同步播出；3、节目合作播放时间：2025年10月（暂定）；4、5秒城市形象宣传：央视核心主流频道、央视点位，每天不少于1次，总频次不少于180次；5、播出质量要求：提供执行、结案报告。 | 按照实际启动时间执行至本项目完成 | 满足央视文件商务及技术要求 | 3,590,000 | 1(期) | 3,590,000.00 |

投标人公章：

日期：2025年09月12日

